



Sorgent.e
Holding
b r a n d
i d e n t i t y
s t a n d a r d



Index

our signature.....	5
our logotype.....	7
space.....	9
limited.....	11
typography.....	13
color.....	15
image style.....	17
holding logos.....	19



Our Signature

La forma grafica del logo di Sorgent.e identifica in maniera chiara il gruppo di aziende appartenente ad esso dando un'immagine che è al tempo stesso forte e discreta.

La firma di sorgent.e combina un simbolo grafico rappresentante una lettera "S" e un logotipo con la scritta "Sorgent.e".

Gli elementi della firma non sono separabili e vanno rispettate posizione dimensione e colore, insieme alle relazioni spaziali e alla proporzione degli elementi.



gent.

Our Logotype

Il font utilizzato per la creazione del logotipo è un Helvetica Neue, è stato scelto per la sua capacità di trasmettere eleganza unita ad un tecnicismo essenziale e risoluto.

La spaziatura tra i caratteri è inferiore alla spaziatura standard di - 1/12 della sua grandezza.



Space

Lo spazio libero è una distanza "X" presa come unità di misura, che circonda ogni lato del logo di Sorgent.e. È stato stabilito un requisito minimo di spazio libero per garantire la prominenza del marchio Sorgent.e.

Preso "X" la distanza tra il simbolo e il logotipo, questo spazio è dato da una distanza pari a "2X" su ogni lato.

La dimensione minima del logo deve garantire la leggibilità del nome "Sorgent.e".

grayscale



lineart



Limited

Per un uso limitato di applicazioni dove è richiesto l'utilizzo di un solo colore ci sono due modi di riprodurre la firma di Sorgent.e. La prima, in scala di grigi consente la riproduzione su fax e documenti stampati in bianco e nero.

La seconda è una rappresentazione di tipo lineart e deve essere utilizzata solo in situazioni in cui i materiali e/o metodi di riproduzione ne impediscono il rendering, come ad esempio ricamo, incisione, timbro, vinile.

Calibri lowercase (preferred)

Regular Italic Bold

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Vivamus pellentesque.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Vivamus pellentesque.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Vivamus pellentesque.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Vivamus pellentesque.

Helvetica

Regular Italic Bold Light

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Vivamus pellentesque.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Vivamus pellentesque.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Vivamus pellentesque.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Vivamus pellentesque.

Helvetica Neue

Regular Italic Bold Light UltraLight

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Vivamus pellentesque.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Vivamus pellentesque.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Vivamus pellentesque.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Vivamus pellentesque.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Vivamus pellentesque.

Verdana

Regular Italic Bold

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Vivamus pellentesque.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Vivamus pellentesque.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Vivamus pellentesque.

Tipography

I nostri font primari utilizzati per la scrittura sia di testi che di titoli e claim sono il Calibri, l'Helvetica e l'Helvetica Neue.

Secondo la nostra idea è preferibile usarli in minuscolo e tendenzialmente con una formattazione normale o tipo "Light" dove possibile.

Il corsivo è indicato per le citazioni e per le traduzioni di enfasi.

Il grassetto è indicato per evidenziare e mettere in risalto parole o piccole frasi.

Il testo viene di solito scritto in nero o in grigio scuro.

Per l'uso elettronico è consentito anche l'utilizzo di Font tipicamente web, come il Verdana.

Per i titoli, dove necessario, è possibile utilizzare anche il font Cambria.

Corporate Color Palette



	sorgente yellow	sorgente gray	sorgente blue	black	white
Pantone	Yellow C	427 C	534 C		
Hex	#FFDF05	#D1D4D3	#283F68		
RGB	255 223 005	209 212 211	040 063 104		

Secondary Color Palette



	sorgente gray 2	sorgente azur	sorgente green
Pantone	425 C	427 C	---
Hex	#565A5C	#59B1E1	#A5C615
RGB	086 090 092	089 177 225	165 198 021

Color

I colori principali del logo sono il giallo pantone “Yellow C” il grigio chiaro pantone “427 C” e il blu pantone “534 C”. Vengono inoltre considerati primari anche il bianco e nero, usati come colori base in tutte le nostre comunicazioni.

I colori secondari invece vengono usati prevalentemente sulle aziende appartenenti alla holding. Ogni società ha le sue declinazioni non elencate in questo documento.

Il più importante di questi è il grigio scuro pantone “425 C” usato anche nel logo delle società.

Graditi sono anche il verde e l’azzurro, colori vicini all’ambiente e all’energia pulita.



Image Style

Nell'immagine coordinata vengono di fatto rappresentate 3 tipologie di immagini.

La prima area tematica è quella della natura, sia intesa come 'sorgente' e risorsa di quelle forze da cui traiamo energia, quindi vento, sole, acqua... sia come ambiente sano, pulito, rispettato... condizione possibile solo attraverso l'utilizzo di energie rinnovabili.

La seconda area tematica è quella tecnologica. Qui si possono presentare immagini di realizzazioni, particolari costruttivi o visioni d'insieme, e di uomini al lavoro.

Il terzo tema riguarda la vision, il futuro 'bello e possibile' che le energie rinnovabili possono offrire.



Holding Logos

Tutte le società dell'holding Sorgent.e riportano lo stesso segno con la parte bassa virata in diversi colori a seconda della società.

Per tutte viene usato il font "Helvetica Neue" tranne che per la parola "S.T.E." di S.T.E. Energy per cui è stato creato un lettering apposito che richiama il vecchio logotipo.