



Sorgent.e  
Holding  
b r a n d  
i d e n t i t y  
s t a n d a r d



## Index

|                    |    |
|--------------------|----|
| our signature..... | 5  |
| our logotype.....  | 7  |
| space.....         | 9  |
| limited.....       | 11 |
| typography.....    | 13 |
| color.....         | 15 |
| image style.....   | 17 |
| holding logos..... | 19 |



## Our Signature

La forma grafica del logo di Sorgent.e identifica in maniera chiara il gruppo di aziende appartenente ad esso dando un'immagine che è al tempo stesso forte e discreta.

La firma di sorgent.e combina un simbolo grafico rappresentante una lettera "S" e un logotipo con la scritta "Sorgent.e".

Gli elementi della firma non sono separabili e vanno rispettate posizione dimensione e colore, insieme alle relazioni spaziali e alla proporzione degli elementi.



gent.

## Our Logotype

Il font utilizzato per la creazione del logotipo è un Helvetica Neue, è stato scelto per la sua capacità di trasmettere eleganza unita ad un tecnicismo essenziale e risoluto.

La spaziatura tra i caratteri è inferiore alla spaziatura standard di - 1/12 della sua grandezza.



## Space

Lo spazio libero è una distanza "X" presa come unità di misura, che circonda ogni lato del logo di Sorgent.e. È stato stabilito un requisito minimo di spazio libero per garantire la prominenza del marchio Sorgent.e.

Preso "X" la distanza tra il simbolo e il logotipo, questo spazio è dato da una distanza pari a "2X" su ogni lato.

La dimensione minima del logo deve garantire la leggibilità del nome "Sorgent.e".

#### grayscale



#### lineart



## Limited

Per un uso limitato di applicazioni dove è richiesto l'utilizzo di un solo colore ci sono due modi di riprodurre la firma di Sorgent.e. La prima, in scala di grigi consente la riproduzione su fax e documenti stampati in bianco e nero.

La seconda è una rappresentazione di tipo lineart e deve essere utilizzata solo in situazioni in cui i materiali e/o metodi di riproduzione ne impediscono il rendering, come ad esempio ricamo, incisione, timbro, vinile.

#### Calibri lowercase (preferred)

##### Regular Italic Bold

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Vivamus pellentesque.

*Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Vivamus pellentesque.*

**Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Vivamus pellentesque.**

*Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Vivamus pellentesque.*

#### Helvetica

##### Regular Italic Bold Light

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Vivamus pellentesque.

*Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Vivamus pellentesque.*

**Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Vivamus pellentesque.**

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Vivamus pellentesque.

#### Helvetica Neue

##### Regular Italic Bold Light UltraLight

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Vivamus pellentesque.

*Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Vivamus pellentesque.*

**Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Vivamus pellentesque.**

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Vivamus pellentesque.

*Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Vivamus pellentesque.*

#### Verdana

##### Regular Italic Bold

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Vivamus pellentesque.

*Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Vivamus pellentesque.*

**Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Vivamus pellentesque.**

## Tipography

I nostri font primari utilizzati per la scrittura sia di testi che di titoli e claim sono il Calibri, l'Helvetica e l'Helvetica Neue.

Secondo la nostra idea è preferibile usarli in minuscolo e tendenzialmente con una formattazione normale o tipo "Light" dove possibile.

Il corsivo è indicato per le citazioni e per le traduzioni di enfasi.

Il grassetto è indicato per evidenziare e mettere in risalto parole o piccole frasi.

Il testo viene di solito scritto in nero o in grigio scuro.

Per l'uso elettronico è consentito anche l'utilizzo di Font tipicamente web, come il Verdana.

Per i titoli, dove necessario, è possibile utilizzare anche il font Cambria.

### Corporate Color Palette



|         | sorgente yellow | sorgente gray | sorgente blue | black | white |
|---------|-----------------|---------------|---------------|-------|-------|
| Pantone | Yellow C        | 427 C         | 534 C         |       |       |
| Hex     | #FFDF05         | #D1D4D3       | #283F68       |       |       |
| RGB     | 255 223 005     | 209 212 211   | 040 063 104   |       |       |

### Secondary Color Palette



|         | sorgente gray 2 | sorgente azur | sorgente green |
|---------|-----------------|---------------|----------------|
| Pantone | 425 C           | 427 C         | ---            |
| Hex     | #565A5C         | #59B1E1       | #A5C615        |
| RGB     | 086 090 092     | 089 177 225   | 165 198 021    |

## Color

I colori principali del logo sono il giallo pantone “Yellow C” il grigio chiaro pantone “427 C” e il blu pantone “534 C”. Vengono inoltre considerati primari anche il bianco e nero, usati come colori base in tutte le nostre comunicazioni.

I colori secondari invece vengono usati prevalentemente sulle aziende appartenenti alla holding. Ogni società ha le sue declinazioni non elencate in questo documento.

Il più importante di questi è il grigio scuro pantone “425 C” usato anche nel logo delle società.

Graditi sono anche il verde e l’azzurro, colori vicini all’ambiente e all’energia pulita.





## Image Style

Nell'immagine coordinata vengono di fatto rappresentate 3 tipologie di immagini.

La prima area tematica è quella della natura, sia intesa come 'sorgente' e risorsa di quelle forze da cui traiamo energia, quindi vento, sole, acqua... sia come ambiente sano, pulito, rispettato... condizione possibile solo attraverso l'utilizzo di energie rinnovabili.

La seconda area tematica è quella tecnologica. Qui si possono presentare immagini di realizzazioni, particolari costruttivi o visioni d'insieme, e di uomini al lavoro.

Il terzo tema riguarda la vision, il futuro 'bello e possibile' che le energie rinnovabili possono offrire.



## Holding Logos

Tutte le società dell'holding Sorgent.e riportano lo stesso segno con la parte bassa virata in diversi colori a seconda della società.

Per tutte viene usato il font "Helvetica Neue" tranne che per la parola "S.T.E." di S.T.E. Energy per cui è stato creato un lettering apposito che richiama il vecchio logotipo.